



# LAPORAN BERKELANJUTAN

---

# SUSTAINABILITY REPORT 2024



CERT NO.: 2024-02615  
ISO 26100:2015



CERT NO.: 2024-02614  
ISO 26100:2015

## DAFTAR ISI

Daftar Isi .....	i
Surat Pengantar .....	iv
Tentang Laporan .....	v
<b>BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>	
I Penjelasan Strategi Keberlanjutan .....	1
<b>BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN</b>	
I Aspek Ekonomi .....	3
Produk Ramah Lingkungan .....	3
II Aspek Lingkungan Hidup .....	3
III Aspek Sosial .....	4
<b>BAB III PROFIL PERUSAHAAN</b>	
I Profil Singkat Perseroan .....	5
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan .....	6
II Informasi Umum .....	8
III Skala Usaha .....	8
Jumlah Level Pegawai berdasarkan Jabatan .....	9
Jumlah Level Pegawai berdasarkan kelompok umur .....	9
Jumlah Level Pegawai berdasarkan Pendidikan .....	9
Jumlah Level Pegawai berdasarkan Status Kepegawaian .....	9
Daftar Pemegang Saham .....	10
Kepemilikan Saham oleh Direksi .....	11
Wilayah Operasional .....	11
Alamat Kantor Cabang .....	12
Alamat Kantor Pemasaran .....	12

IV	Produk dan Jasa yang Dihasilkan .....	14
	Produksi Premi berdasarkan Lini Usaha Asuransi .....	15
V	Keanggotaan Pada Asosiasi.....	15
VI	Perubahan Signifikan .....	15
<b>BAB IV</b>	<b>PENJELASAN DIREKSI</b>	
I	Respon Terhadap Pencapaian Penerapan Kinerja Keberlanjutan .....	18
II	Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	18
III	Strategi Pencapaian Target .....	19
IV	Apresiasi dan Komitmen Kedepan .....	20
<b>BAB V</b>	<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b>	
I	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	21
II	Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan .....	22
III	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan .....	24
IV	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan .....	28
V	Permasalahan Terkait Penerapan Berkelanjutan .....	29
<b>BAB VI</b>	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b>	
I	Kegiatan Membangun Budaya Berkelanjutan .....	31
II	Kinerja Ekonomi .....	31
	Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan .....	31
III	Kinerja Lingkungan Hidup .....	31
IV	Kinerja Sosial .....	33
	Kesesetaraan Gender .....	33
	Jumlah Level Pegawai berdasarkan kelompok umur .....	34
	Tingkat Pergantian Pegawai .....	35
	Pelatihan Pengembangan Pegawai .....	35

Jumlah Kecelakaan Kerja .....	35
Aspek Ketenagakerjaan .....	35
Aspek Masyarakat .....	36
Tanggung Jawab Pengembangan Produk .....	36
Survei Kepuasan Pelanggan .....	39

No: 056/SK/DIR-JCM/III/2025

Jakarta, 27 Maret 2025

Kepada Yth,  
**PT Bursa Efek Indonesia**  
Gedung Bursa Efek Indonesia Menara 1 Lantai 6  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

u.p : **Ibu Vera Florida (Divisi Penilaian Perusahaan 2)**

**Perihal : Penyampaian Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2024 PT Asuransi Bintang Tbk**

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, maka bersama ini kami sampaikan Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2024 PT Asuransi Bintang Tbk.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
**PT Asuransi Bintang Tbk**



**Jenny Cardo Manurung**  
Direktur

No: 055/SK/DIR-JCM/III/2025

Jakarta, 27 Maret 2025

Kepada Yth,  
**Otoritas Jasa Keuangan**  
Gedung Sumitro Djoyohadikusumo  
Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4  
Jakarta 10710

u.p : **Direktorat Pengawasan Emiten dan Perusahaan Publik**  
**Bapak M. Maulana – Direktur Pengawasan Emiten dan Perusahaan Publik**

**Perihal : Penyampaian Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2024 PT Asuransi Bintang Tbk**

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, maka bersama ini kami sampaikan Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2024 PT Asuransi Bintang Tbk.

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
PT Asuransi Bintang Tbk



**Jenry Cardo Manurung**  
Direktur

## Tentang Laporan

Laporan ini disusun dengan mengacu pada prinsip-prinsip keberlanjutan, meliputi akurasi, keseimbangan, kejelasan, perbandingan, kelengkapan, keberlanjutan konteks, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, kewajaran, ketepatan waktu, serta proses verifikasi yang andal. Informasi yang disajikan mencakup berbagai dampak, baik positif maupun negatif, beserta langkah-langkah pengelolaannya. Seluruh data disusun secara sistematis dalam berbagai periode untuk memberikan perbandingan kinerja yang mencerminkan keberlanjutan dalam pengelolaan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola Perusahaan.

Laporan ini mencakup periode pelaporan 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024 dengan mencakup data kinerja keberlanjutan dari seluruh area operasional Perseroan. Laporan ini merepresentasikan komitmen Perseroan dalam memberikan informasi yang akurat, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini bertujuan memberikan gambaran menyeluruh tentang pencapaian Perseroan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam berbagai aktivitasnya. Laporan keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan Kelima Perseroan dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perseroan, walaupun terbit terpisah, keduanya merupakan satu kesatuan yang saling melengkapi. Penyusunannya dilakukan dengan mematuhi ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021. Selama periode pelaporan, terjadi perubahan signifikan yang memengaruhi operasional Perusahaan yang detailnya dapat dilihat pada Bab III bagian Perubahan Signifikan.

Dengan diterbitkannya laporan ini secara berkala, Perusahaan berharap prinsip keberlanjutan dapat terus diimplementasikan dan ditingkatkan dalam setiap aspek operasionalnya di masa mendatang.

## BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

### Penjelasan Strategi Keberlanjutan

PT Asuransi Bintang Tbk (“Perseroan”) berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang mengedepankan keberlanjutan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam seluruh aspek operasionalnya. Kedepannya, Perseroan akan fokus pada pengelolaan risiko yang mempertimbangkan faktor sosial dan lingkungan. Selain itu, Perseroan akan meningkatkan efisiensi operasional melalui digitalisasi dan pengurangan penggunaan kertas, serta memastikan bahwa setiap keputusan strategis perusahaan mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap masyarakat dan lingkungan.

Sebagai wujud komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan berencana untuk secara bertahap melaksanakan berbagai inisiatif ramah lingkungan. Langkah-langkah ini meliputi penggunaan kendaraan listrik, pengelolaan limbah kantor yang lebih berkelanjutan, serta mendukung program-program penghijauan dan konservasi air di sekitar lingkungan Perseroan. Dengan penerapan kebijakan dan praktik yang mendukung keberlanjutan, Perseroan bertujuan untuk memperkuat hubungan yang saling menguntungkan dengan konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat, sekaligus berkontribusi pada tercapainya pembangunan ekonomi yang berkelanjutan di masa depan.

Selain itu, Perseroan juga berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk asuransi inovatif yang tidak hanya memberikan perlindungan, tetapi juga mendukung keberlanjutan. Produk-produk seperti asuransi berbasis perubahan iklim dan asuransi mikro diharapkan dapat memberikan manfaat lebih luas, menjangkau lebih banyak masyarakat, serta berperan dalam menciptakan ekosistem yang lebih ramah lingkungan dan inklusif.

Penghargaan dan sertifikasi yang diperoleh dari Pihak Eksternal, antara lain:

No	Detail	Foto Kegiatan
1	<p><b><u>TOP CHOICE OUTSTANDING INSURANCE ACHIEVERS AWARDS 2024</u></b></p> <p>The Most Preferred Insurance Company in Providing Satisfactory Insurance Solution of The Year 2024</p>	 <p>The image shows a certificate of achievement with a dark red and gold color scheme. At the top, it says 'CERTIFICATE Of Achievement' and '2024'. Below that, it reads 'THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED' followed by the Asuransi Bintang logo and 'PT ASURANSI BINTANG Tbk'. The category is 'THE MOST PREFERRED INSURANCE COMPANY IN PROVIDING SATISFACTORY INSURANCE SOLUTION OF THE YEAR 2024'. A large gold starburst graphic contains the text 'TOP CHOICE OUTSTANDING INSURANCE ACHIEVERS 2024'. At the bottom, it lists the Chairman of Organizing 'YULI NURLIANA, S.Ak.' and the event details 'FRIDAY, OCTOBER 25TH, 2024, GRAND ORCHARDZ HOTEL - JAKARTA'.</p>

<p>2</p>	<p><b><u>INFOBANK - DIGITAL BRAND AWARDS 2024</u></b></p> <p>'THE BEST' CONVENTIONAL GENERAL INSURANCE Gross Premium Rp. 250M- &lt; Rp.500M</p>	
<p>3</p>	<p><b><u>INDONESIA AWARDS MAGAZINE</u></b></p> <p>'No.1 Best in Insurance Winner 2024'</p>	
<p>4</p>	<p><b><u>ISO/IEC 27001 : 2022</u></b></p> <p>PT Asuransi Bintang Tbk has established and applies an Information Security Management System for Provision of Next G Application for Operational Services</p>	

Penghargaan-penghargaan ini mencerminkan kualitas layanan dan komitmen kami terhadap kepuasan nasabah, serta keberhasilan dalam menerapkan strategi yang tepat di tengah persaingan yang ketat di industri asuransi.

**BAB II**  
**IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN**

**I. Aspek Ekonomi**

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Aset	Juta Rupiah	903.498	970.378	989.811
Pendapatan	Juta Rupiah	333.479	378.821	459.218
Laba (Rugi) Komprehensif	Juta Rupiah	9.899	5.827	5.148
Kuantitas Produk	Polis Terjual	490.551	908.672	221.425
Total Kontribusi Pada Negara	Juta Rupiah	9.994	12.445	9.092

**Produk Ramah Lingkungan**

No	Nama Produk	Deskripsi Produk
1	Asuransi Tanaman Berbasis Indeks	Produk Asuransi Tanaman Berbasis Indeks (ATBI) ini ditujukan untuk membantu petani mengurangi dampak gangguan iklim / cuaca. Produk ini memberikan manfaat asuransi berupa santunan jika selama periode pertanggung jawaban terjadi kekurangan atau kelebihan kelembaban tanah dari indeks batas kelembaban tanah yang diperjanjikan.
2	Asuransi Kendaraan Bermotor – Khusus Kendaraan Bermotor (Listrik/hybrid/emisi rendah)	Produk asuransi kendaraan bermotor yang diperuntukan bagi kendaraan elektrik/low emission guna mengurangi tingkat polusi CO <sup>2</sup> di perkotaan. Menggunakan produk asuransi kendaraan bermotor, produk ini dijual melalui saluran distribusi Direct Selling.
3	Asuransi Rumah Ramah Lingkungan	Produk asuransi ini diperuntukan bagi rumah yang menggunakan peralatan ramah lingkungan / hemat energy seperti listrik panel surya, <i>water heater</i> panel surya, dll. Menggunakan produk asuransi <i>property all risk</i> , produk ini dijual melalui saluran distribusi <i>direct selling</i> .

**II. Aspek Lingkungan Hidup**

Keterangan	2024	2023	2022
Pemakaian Kertas (Rim)	845	820	740
Penggunaan Listrik (Kwh)	323.963	296.892	193.993
Intensitas Penggunaan Energi (KWh/m2)	64	58,8	38,5
Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik (Kg CO <sup>2</sup> e)*	255.930,77	234.544,68	152,47

Pemakaian BBM (Kendaraan Operasional – Rp Juta)	1.295	1.193	781
Pemakaian BBM (Liter)**	129.500	119.300	78.100
Emisi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM (Kg CO <sup>2</sup> e)	299.015,50	275.463,70	180.332,90

\*Perhitungan menggunakan kalkulator hijau BI, dengan faktor konversi emisi: 0,79Kg CO<sup>2</sup>e/KWh

\*\* Menggunakan asumsi harga Ron 90 Rp10.000/L, dan faktor konversi: 2,309 Kg CO<sup>2</sup>e/L

### III. Aspek Sosial

Uraian Description	Uraian Description	2024	2023	2022
Total Karyawan	Orang	383	392	400
Total Karyawan Laki-laki	Orang	236	248	257
Total Karyawan Perempuan	Orang	147	144	143
Pelatihan dan Pengembangan Pegawai	Orang	383	392	400
Pelatihan Karyawan	Orang	383	392	400
Jumlah Kecelakaan Kerja selama Kegiatan Operasional	Frequency Rate	-	-	-

### BAB III PROFIL PERSEROAN

#### Profil Singkat Perseroan

PT Asuransi Bintang Tbk, adalah salah satu Perseroan yang bergerak di bidang asuransi umum yang berpengalaman di Indonesia, yang didirikan pada tanggal 17 Maret 1955 oleh mantan pejuang kemerdekaan 1945 yaitu: Soedarpo Sastrosatomo, Idham, Wibowo, Pang Lay Kim, Ali Budiardjo, Roestam Moenaf, J.R. Koesman dan Ismet. Dengan terus menerus meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta sistem dan prosedurnya, PT Asuransi Bintang Tbk. terus tumbuh dan berkembang dalam kurun waktu lebih dari 6 dasawarsa. Para pendiri PT Asuransi Bintang Tbk telah menegakkan dan mengembangkan budaya Perseroan yang berlandaskan tata kelola yang efektif, menjadikan PT Asuransi Bintang Tbk Perseroan yang terus berkembang dan memberikan manfaat yang berimbang kepada seluruh *stakeholders* dan pelayanan kepada masyarakat. PT Asuransi Bintang Tbk. sudah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha bernomor KEP-6648/MD/1986 dari Departemen Keuangan Republik.

1971	1986	1997
PT Maskapai Asuransi Bintang	PT Asuransi Kerugian Bintang	PT Asuransi Bintang Tbk

Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan nama. Pada tahun 1971 pertama kali tercatat di Departemen Keuangan Republik Indonesia dengan nama PT Maskapai Asuransi Bintang, kemudian pada tahun 1986 berubah menjadi PT Asuransi Kerugian Bintang. Perubahan terakhir terjadi pada tanggal 25 Agustus 1997 sesuai dengan Surat dari Departemen Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan Direktorat Asuransi nomor S.4393/LK/1997 menyatakan bahwa telah dinyatakan berlaku nama baru untuk PT Asuransi Bintang yaitu PT Asuransi Bintang Tbk sesuai dengan yang tercantum dalam Akta Notaris Ny. Indah Fatmawati, SH, Notaris Pengganti Ny. Poerbaningsih Adi Warsito SH nomor 199 tanggal 30 Juni 1997 yang telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman melalui Keputusan Menteri Kehakiman No. C2-6915 HT.01.04 Th. 97 tanggal 31 Juli 1997.

Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana (*Initial Public Offering* atau IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode Perseroan "ASBI" pada tanggal 29 November 1989. Menjelang akhir 2006 Perseroan melakukan Penawaran Umum Terbatas yang pertama untuk memperoleh tambahan modal guna meningkatkan kapasitas untuk menahan risiko, dan mulai memasuki bisnis asuransi yang berbasis syariah pada tahun 2007.

## I. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

### 📌 Visi Keberlanjutan

*“Menjadi perusahaan asuransi yang mengedepankan keseimbangan antara bisnis dan kelestarian lingkungan”.*

### 📌 Misi dalam implementasi keuangan berkelanjutan

- 1) *Memberikan dukungan pelayanan terbaik kepada konsumen dalam sektor kemasyarakatan dan lingkungan hidup.*
- 2) *Mengoptimalkan pencapaian bisnis dengan menerapkan aspek keuangan berkelanjutan.*
- 3) *Membina hubungan bisnis yang baik dengan mitra bisnis yang mengedepankan aspek keuangan berkelanjutan agar tercipta hubungan bisnis jangka panjang*

### 📌 Nilai Perusahaan



#### 1) **Spirit**

*Senantiasa semangat dalam mencapai tujuan bersama yang telah ditetapkan Perseroan , yang dapat dijabarkan sebagai berikut:*

- *Senantiasa memelihara tingkat aktifitas dan produktifitas yang tinggi dalam bekerja;*
- *Senantiasa focus pada target & tujuan;*
- *Senantiasa bekerja dengan passion;*

## 2) **Customer Focus**

*Selalu memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:*

- *Memahami kebutuhan Pelanggan;*
- *Menjadikan Pelanggan dan kebutuhan mereka sebagai tujuan utama dari setiap tindakan, melalui pelayanan yang prima;*
- *Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dan produktif dengan pelanggan.*

## 3) **Awareness**

*Sadar dan bertanggung jawab terhadap peran dan tugas yang diberikan Perseroan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:*

- *Sadar sepenuhnya akan peran, tugas dan fungsi yang menjadi tanggung jawabnya;*
- *Melaksanakan peran, tugas, dan fungsi dengan penuh tanggung jawab dan amanah, serta menerapkan standar yang tinggi demi kemajuan Perseroan;*
- *Peka terhadap lingkungan kerja dan mampu menanggapi setiap masukan dengan sikap positif.*

## 4) **Trust & Respect**

*Bekerja dengan hati yang jujur dan niat yang tulus serta dapat dipercaya di setiap proses kerja, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:*

- *Bekerja dengan jujur dan tulus;*
- *Saling menghargai peran dan tanggung jawab dalam menjalankan tugas sesuai tujuan dan aturan Perusahaan;*
- *Saling mempercayai antar fungsi dan senantiasa saling memberi kepercayaan untuk kebaikan bersama;*
- *Saling memperlakukan satu sama lain dengan rasa hormat;*
- *Saling membantu menciptakan budaya kerja yang positif dan produktif.*

## 5) **Team Work**

*Saling membantu, menghormati dan menghargai baik sesama rekan kerja maupun pihak lain yang bekerja sama, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:*

- *Senantiasa bersama-sama membangun kesepahaman, keselarasan, dan komitmen di dalam bekerja sama untuk kepentingan Perseroan;*
- *Senantiasa saling menghargai peran dan tanggung jawab masing-masing dalam bekerja sama;*

- *Senantiasa saling menghormati dan menghargai pendapat lain dengan sikap positif;*
- *Senantiasa menghindari benturan kepentingan demi meraih tujuan bersama;*
- *Senantiasa saling membantu serta meyakini bahwa keberhasilan hanya dapat diraih melalui kerja sama antar fungsi yang erat dan berkesinambungan;*
- *Senantiasa memiliki kemauan secara tulus untuk bekerja sama serta tidak bekerja sendiri maupun berkompetisi secara tidak sehat.*

## II. Informasi Umum

Nama Perusahaan	PT Asuransi Bintang Tbk		
Alamat	Jl. RS Fatmawati No. 32, Jakarta 12430		
Bidang Usaha	Asuransi Umum		
Kode Emiten	ASBI		
Tanggal Pendirian	17 Maret 1955		
Jenis Perusahaan	Perseroan Terbatas		
Dasar Hukum Pendirian	Akta Pendirian No. 63 tanggal 17 Maret 1955		
Modal Dasar	Rp. 160.000.000.000,- (seratus enam puluh miliar rupiah)	Modal ditempatkan dan disetor penuh	Rp. 87.096.618.000,- (delapan puluh tujuh miliar sembilan puluh enam juta enam ratus delapan belas rupiah)
Kontak Perusahaan	Telp. (021) 7590 2777 (hunting) Fax. (021) 7656 287, (021) 7590 2555 Pusat Panggilan 1500481 (24 jam) Email. <a href="mailto:corporate.secretary@asuransibintang.com">corporate.secretary@asuransibintang.com</a> Web. <a href="http://www.asuransibintang.com">www.asuransibintang.com</a>		
Media Sosial	Facebook @asuransibintangtbk Instagram @asuransibintangtbk X (Twitter) @asuransibintang Youtube asuransibintangofficial Tiktok @asuransibintangofficial Whatsapp +62 852-19553416		

## III. Skala Usaha

Informasi skala usaha Perseroan meliputi:

Ringkasan Skala Usaha	Uraian	2024	2023	2022
<b>Total Kapitalisasi</b>				
Jumlah Aset	Juta Rupiah	903.498	970,378	989,811
Jumlah Liabilitas	Juta Rupiah	481.266	582,682	620,559
Jumlah Ekuitas	Juta Rupiah	422.233	387,697	369,252
Pendapatan Premi Bruto	Juta Rupiah	333.479	378.281	459.218

Laba Bersih	Juta Rupiah	9.899	5.827	5.148
Jumlah Karyawan	Total	382	392	400
	Laki-Laki	236	248	257
	Perempuan	147	144	143

#### Jumlah Level Pegawai berdasarkan Jabatan

Jumlah Level	Laki-laki		Perempuan	
	Jumlah Pegawai	Persentase Pegawai (%)	Jumlah Pegawai	Persentase Pegawai (%)
Entry-Level	156	40.31%	118	30.49%
Mid-Level	69	17.83%	29	7.49%
Senior-Level	11	2.84%		
<b>Total Pegawai</b>	<b>236</b>	<b>-</b>	<b>147</b>	<b>-</b>

#### Jumlah Level Pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur

Rentang Usia (tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Executive -Level		
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	
18-25	3	6	-	-	-	-	-	-	9
25-35	72	80	14	9	-	-	-	-	175
35-45	58	30	35	13	6	-	-	-	142
45-55	20	2	18	5	5	-	2		52
>55	3	0	2	2	-	-	1	1	9

#### Jumlah Level Pegawai berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	2024	2023	2022
Strata S2	11	13	14
Strata S1	289	290	279
Diploma D3	43	45	51
SMA	40	44	39
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>392</b>	<b>400</b>

#### Jumlah Level Pegawai berdasarkan Status Kepegawaian

Status Kepegawaian	2024	2023	2022
Perjanjian Kerja Waktu Tidak Tertentu (PKWTT)	324	327	321

Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT)	14	23	37
Outsourcing	45	42	42
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>392</b>	<b>400</b>

## Daftar Pemegang Saham

### Komposisi Pemegang Saham

No	Nama	Alamat	Jumlah Saham	Persen Saham
1	PT Srihana Utama	Plaza Asia, Lantai 10 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 59, Jakarta	123.522.776	35,46%
2	PT Ngrumat Bondo Utomo	Samudera Indonesia Building, Lantai 7 Jl. Letjend S. Parman Kav. 35, Palmerah, Jakarta Barat 11480	87.302.164	25,06%
3	PT Warisan Kasih Bunda	Gedung Bank Mandiri Lantai 2/206 Jl. Tanjung Karang No. 3-4a Kebon Melati, Tanah Abang	81.653.688	23,44%
4	Hastanto Sri Margi Widodo Presiden Direktur	Permata Puri Blok A-3 No 3 RT001/RW009	782.500	0,22%
5	Zafar Dinesh Idham Direktur Kepatuhan	Jl. Wijaya II/44 RT004/RW003	1.050.000	0,30%
6	Reniwati Darmakusumah Direktur	Jl. Cempaka I No.20 RT004/RW011	658.000	0,19%
7	Masyarakat		53.418.344	15,33%
8	Saham Treasury		-	0,00%

Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham yang telah ditempatkan dan disetor Periode 1 Januari 2024 - 31 Desember 2024

No	Nama	Alamat	Jumlah Saham	Persen Saham
1	PT Srihana Utama	Plaza Asia, Lantai 10 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 59, Jakarta	123.522.776	35,46%
2	PT Ngrumat Bondo Utomo	Samudera Indonesia Building, Lantai 7 Jl. Letjend S. Parman Kav. 35, Palmerah, Jakarta Barat 11480	87.302.164	25,06%
3	PT Warisan Kasih Bunda	Gedung Bank Mandiri Lantai 2/206 Jl. Tanjung Karang No. 3-4a Kebon Melati, Tanah Abang	81.653.688	23,44%
4	Masyarakat		53.418.344	15,33%
5	Saham Treasury		-	0,00%

## Kepemilikan Saham oleh Direksi

No.	Nama	Alamat	Jumlah Saham	Persen Saham
1.	Hastanto Sri Margi Widodo Presiden Direktur	Permata Puri Blok A-3 No 3 RT001/RW009	782.500	0,22%
2.	Zafar Dinesh Idham Direktur Kepatuhan	Jl. Wijaya II/44 RT004/RW003	1.050.000	0,30%
3.	Reniwati Darmakusumah Direktur	Jl. Cempaka I No.20 RT004/RW011	658.000	0,19%

## Wilayah Operasional

Perseroan memiliki 10 (sepuluh) cabang yang tersebar di berbagai lokasi, yaitu di Jakarta (Cabang Jakarta 1 dan Jakarta 2), Surabaya, Malang, Semarang, Pekanbaru, Yogyakarta, Denpasar, Bandung, dan Medan. Selain itu, Perseroan juga mengoperasikan kantor pemasaran (Point of Sales/POS) yang berada di sejumlah daerah di Indonesia, termasuk Broker Service Division, Purwokerto, Makassar, Samarinda, Solo, Batam, Lampung, Cirebon, Palembang, Kediri, Balikpapan, Pontianak, Manado, Jember dan Jambi.



## Alamat Kantor Cabang

Kantor Cabang	Alamat	Telp	No Surat Persetujuan dari Regulator
Surabaya	Jl. Gubernur Suryo No. 2, 4, & 6 (Alamat Lama Jl. Pemuda No. 2, 4, & 6) Surabaya 60271	(T) 031-5340351 (F) 031-5340352	S-4793/NB.111/2018 tanggal 21 September 2018

			S-4793/NB.111/2018 dated September 21, 2018
Malang	Jl. Letjen S. Parman No. 27 RT. 004/RW.11 Kel/Kec Lowokwaru Kota Malang 65141	(T) 0341-4378365 (F) 0341-4381869	S-3596/NB.111/2019 tanggal 20 Agustus 2019 S-3596/NB.111/2019 dated August 20, 2019
Jakarta 1 & Jakarta 2	Jl. RS Fatmawati No.32, Cilandak Barat - Jakarta Selatan 12430	(T) 021-7590 2777 (F) 021-7590 2555, 7656 287	S-2697/NB.111/2021 tanggal 30 Juli 2021
Semarang	Jl. Singosari Raya 35 A Pleburan, Semarang 50241	(T) 024-8455025 (F) 024-8455027	S-301/NB.11/2014 tanggal 30 Jan 2014 S-301/NB.11/2014 dated January 30, 2014
Pekanbaru	Komp. Perkantoran Sudirman Raya Blok C No. 12 Jl. Jend. Sudirman, Tangkerang Selatan, Pekanbaru 28282	(T) 0761 849878 (F) 0761-859983	KEP -008/KM.5/2005 tanggal 18 Maret 2005 KEP -008/KM.5/2005 dated March 18, 2005
Yogyakarta	Jl. Dr. Sutomo 47 A Jogjakarta 55211, Kel. Bausasran, Kec. Danurejan	(T) 0274 - 586559, 548745; (F) 0274-588344	S-925/NB.11/2016 tanggal 8 April 2016 S-925/NB.11/2016 dated April 8, 2016
Denpasar	Jl. Hayam Wuruk 125D Denpasar 80235	(T) 0361-244200, 237955; (F) 0361-226932	S-925/NB.11/2016 tanggal 8 April 2016 S-925/NB.11/2016 dated April 8, 2016
Bandung	Jl. Karapitan No. 20 A Lengkong, Bandung 40261	(T) 022-4230133 (F) 022-4239229	Kep-6648/MD/1986 tanggal 13 Okt 1986 Kep-6648/MD/1986 dated October 13, 1986
Medan	Jl. Perintis Kemerdekaan No. 3 QR Medan 20111	(T) 061-4526232 (F) 061-4155902	Kep-6648/MD/1986 tanggal 13 Okt 1986 Kep-6648/MD/1986 dated October 13, 1986

### Alamat Kantor Pemasaran

Kantor Cabang	Alamat	Telp	No Surat Persetujuan dari Regulator
Broker Service Division	Jl. RS Fatmawati No.32, Cilandak Barat - Jakarta Selatan 12430	(T) 021-7590 2777 (F) 021-7590 2555, 7656 287	S-192/NB.111/2021 tanggal 18 Januari 2021 S-192/NB.111/2021 dated January 18, 2021
Purwokerto	Jl. S. Parman Ruko No.3 RT.005/003 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan Kab. Banyumas	(T/F) 0281-638211	S-2613/NB.111/2022 Tgl 13 Juli 2022

Makassar	Ged. Samudera Indonesia Lt. 4 Jl. Sungai Saddang No. 82 Makassar 90142	(T)0411-850214 (F)0411-850215	S-2750/BL/2011 tanggal 17 Maret 2011 S-2750/BL/2011 dated March 17, 2011
Samarinda	Jl. Abdul Wahab Sjahranie, Ruko Sjahranie Center No. 28 Kel. Gunung Kelua Kec. Samarinda Ulu - Kota Samarinda	(T) 0541-2526955 (F) 0541-4110838	S-1191/ NB.021/ 2023 Tgl 06 April 2023
Solo	Jl. Raden Mas Said No. 220 Kel. Mangkubumen, Kec. Banjarsari, Surakarta 57139	(T)0271-739215, 742214, 740614 (F) 0271-722220	S-4131/NB.11/2013 tanggal 30 Oktober 2013 S-4131/NB.11/2013 dated October 30, 2013
Batam	Ruko Anggrek Mas 2 Blok A2, No.09 Kelurahan Taman Baloi, Kecamatan Batam Kota – 29444	(T) 0778-4882068	S-269/NB.111/2021 tanggal 22 Januari 2021 S-269/NB.111/2021 dated January 22, 2021
Lampung	Komplek Ruko Central Niaga, Jl. Sultan Agung No. 7 Wayhalim, Bandar Lampung 35141	(T) 0721-5616100 (F) 0721-5614947	S-4036/NB.111/2018 tanggal 10 Agustus 2018 S-4036/NB.111/2018 dated August 10, 2018
Cirebon	Jl. Tentara Pelajar No.103-107, Kel.Pekiringan Kec.Kesambi Kota Cirebon	(T/F) 0231-200217	S-1374/NB.111/2021 tanggal 20 April 2021
Palembang	Jl. Inspektur Marzuki No. 40 RT. 001, RW. 001, Kel. Siring Agung, Kec. Ilir Barat, Kota Palembang, Sumatera Selatan	(T/F) 0711-5611589	S-2076/NB.111/2020 tanggal 09 Juni 2020 S-2076/NB.111/2020 dated June 9, 2020
Kediri	Jl. Brigjen Pol Imam Bachri No. 35, Kel. Bangsal, Kec. Pesantren, Kediri, Jawa Timur 64131	(T/F) 0354-672882	S-4131/NB.11/2013 tanggal 30 Oktober 2013 S-4131/NB.11/2013 dated October 30, 2013
Balikpapan	Komp. Perkantoran Balikpapan Baru Centra Eropa II, Blok AB I No. 5, Balikpapan 6114	(T/F) 0542-8860240	S-4131/NB.11/2013 tanggal 30 Oktober 2013 S-4131/NB.11/2013 dated October 30, 2013
Pontianak	Jl. Purnama Komp Purnama Town House Blok C No 1, Kel. Parit Tokaya, Kec. Pontianak	(T/F)0561-8100352	S-2597/NB.111/2016 tgl 28 Juni 2016 S-2597/NB.111/2016 dated June 28, 2016

	Selatan, Pontianak, KalBar 78121		
Manado	Ruko Pasar Segar Paal Dua Blok RB 15 Jl. Yos Sudarso No. 12 Kel. Paal Dua, Kec. Tikala, Manado Sulawesi Utara- 95129	0816754581 0816764581	S-1882/NB.111/2016 tanggal 25 Mei 2016 S-1882/NB.111/2016 dated May 25, 2016
Jember	Jl. Karimata No. 14B RT. 001 RW. 008 Sumbersari, Jember, Jawa Timur 68121	(T) 0331-5101989 (F) 0331-5101929	S-1978/NB. 111/ 2022 Tgl 30 Mei 2022
Jambi	Jalan Gajah Mada, RT 30, Kelurahan Lebak Bandung, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi.	(T) 0741-3065992 (F) 0741-3065686	S-765/NB.111/2021 tanggal 26 Februari 2021
Telemarketing	Jl. RS Fatmawati No.32, Cilandak Barat - Jakarta Selatan 12430	(T) 021-7590 2777 (F) 021-7590 2555, 7656 287	-

#### IV. Produk dan Jasa yang Dihasilkan

Perseroan merupakan perusahaan yang bergerak dalam penyediaan jasa asuransi umum, menawarkan menawarkan berbagai produk yang mencakup asuransi harta benda, kendaraan bermotor, rekayasa, pengangkutan barang, rangka kapal, dan aneka. Dengan jaringan yang mencakup 10 kantor cabang, 14 kantor pemasaran, dan sebuah departemen telemarketing di kantor pusat, Kami memiliki kemampuan untuk melayani pasar di seluruh Indonesia melalui tenaga pemasaran profesional yang terlatih sesuai dengan kondisi geografis spesifik.

Seiring dengan lebih dari enam dasawarsa pengalaman, Perseroan terus berkomitmen untuk meningkatkan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, budaya kerja yang profesional, serta tata kelola perusahaan yang baik. Pada tahun 2006, Perseroan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas (PUT) untuk memperkuat modal dan kapasitas, memungkinkan Perseroan menahan risiko yang lebih besar. Sejak tahun 2008, Perseroan juga memasarkan produk-produk baru yang terjangkau untuk pasar ritel dan mikro, sembari memperbaiki distribusi risiko dan mencapai hasil underwriting yang memuaskan. Pada tahun 2022, Perseroan memperluas cakupan bisnis dengan meluncurkan produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), yang mencerminkan komitmennya untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah.

Perseroan menawarkan berbagai lini usaha asuransi umum, termasuk asuransi harta benda yang melindungi bangunan dan isinya, asuransi kendaraan bermotor, asuransi rekayasa untuk proyek konstruksi dan instalasi mesin, asuransi pengangkutan barang, asuransi rangka kapal, serta asuransi aneka yang menyediakan produk kustomisasi untuk kebutuhan nasabah khusus. Selain itu, pada 22 November 2022, Perseroan memperoleh izin untuk memperluas

bisnis dengan meluncurkan Produk Asuransi Berkaitan dengan Investasi (ILIP), yaitu Asuransi Fleksi Investar, yang menggabungkan perlindungan asuransi dengan investasi, menawarkan manfaat perlindungan dasar dan tambahan serta asuransi kendaraan bermotor dan properti. Informasi lebih lengkap terkait produk dan jasa dapat diakses melalui Laporan Tahunan 2024 Bab Profil Perusahaan.

#### Produksi Premi Berdasarkan Lini Usaha Asuransi

Lini Usaha Asuransi	2024		2023		2022	
	Premi	%	Premi	%	Premi	%
Harta Benda	185.302	55,57%	206.389	54,56%	206.403	44,95%
Kendaraan Bermotor	32.311	9,69%	30.963	8,18%	60.123	13,09%
Pengangkutan	23.862	7,16%	24.784	6,55%	20.687	4,50%
Rekayasa	15.798	4,74%	13.594	3,59%	12.397	2,70%
Rangka Kapal	24.251	7,27%	37.550	9,93%	83.335	18,15%
Aneka	51.948	15,58%	64.629	17,08%	76.120	16,58%
Unit Link	8	0,00%	372	0,10%	153	0,03%
Jumlah	333.479	100,00%	378.281	100,00%	459.218	100,00%
(*Dalam jutaan rupiah)						

#### V. Keanggotaan Pada Asosiasi

Perseroan turut berperan aktif di dalam berbagai asosiasi yang relevan dan mendukung dengan kegiatan usaha Perseroan. Perseroan meyakini dengan keikutsertaan dalam asosiasi-asosiasi tersebut menambah nilai manfaat jaringan dan informasi berbagai perkembangan yang terkait dengan pengelolaan bisnis, serta membantu menyoroti aspirasi para pemangku kepentingan. Daftar asosiasi yang diikuti oleh Perseroan sampai dengan periode pelaporan adalah sebagai berikut:

Nama Asosiasi	Status Keanggotaan
Dewan Asosiasi Indonesia (DAI)	Anggota
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	Anggota
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Anggota
Kamar Dagang dan Industri DKI Jakarta (KADIN DKI Jakarta)	Anggota
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota

#### VI. Perubahan Signifikan

Selama periode pelaporan, terdapat perubahan signifikan di Perseroan berupa perubahan komposisi Dewan Komisaris.

- A. Menyetujui pengunduran diri Ibu Shanti L Poespoeningsih selaku Presiden Komisaris Perseroan sebagaimana tertuang dalam suratnya tertanggal 18 April 2024. Pembebasan dan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit de charge*) atas seluruh tindakan pengawasan yang telah dilakukannya selama menjabat, sepanjang tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan, terhitung sejak ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan.
- B. Mengangkat Bapak Ronald Waas menjadi Presiden Komisaris Perseroan terhitung efektif sejak tanggal ditetapkannya Hasil Penilaian Kemampuan dan Kepatutan Otoritas Jasa Keuangan melalui Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-481/PD.02/2024 tanggal 29 Agustus 2024 dan masa jabatan tersebut berakhir pada penutupan RUPS Tahun 2025 dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan di Bidang Pasar Modal, namun demikian tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan Dewan Komisaris sewaktu-waktu sebelum masa jabatannya berakhir.
- C. Pemisahan Unit Usaha Syariah  
Perseroan telah melaksanakan pemisahan unit usaha syariah dengan cara pengalihan portofolio kepada perusahaan asuransi yang telah memiliki ijin usaha syariah terlebih dahulu.

Sebagaimana telah dilaporkan mengenai rencana pemisahan unit usaha syariah dan surat persetujuan rencana tersebut dari Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat Nomor S-633/NB.21/2020 tanggal 4 November 2020 bahwa perusahaan akan mengalihkan portofolio asuransi syariah yang dimiliki kepada perusahaan asuransi syariah yang telah memiliki ijin usaha. Perusahaan telah menyampaikan Perubahan Pertama Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah nomor 059/SK/PDIR-HW/III/2021 tanggal 4 Maret 2021 dengan cara mengalihkan portofolio kepesertaan kepada perusahaan asuransi syariah lain yang telah memperoleh izin usaha. Tenggat waktu pengalihan paling lambat tanggal 16 Oktober 2024.

Perubahan Pertama Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT Asuransi Bintang Tbk telah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan melalui surat nomor S-73/NB.21/2021 tanggal 6 April 2021. Pada tanggal 11 Juli 2023, telah terbit peraturan baru terkait dengan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah yaitu Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 11 Tahun 2023, tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi.

Perseroan telah menyampaikan kembali Perubahan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPU 2023) melalui surat nomor 238/SK/PDIRHW/X/2023 pada tanggal 9 Oktober 2023. Tenggat waktu pengalihan paling lambat tanggal 30 Mei 2024. Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT Asuransi Bintang Tbk telah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan melalui surat nomor S-229/PD.11/2023 tanggal 14 November 2023.

Perseroan telah memperoleh surat persetujuan pencabutan izin pembentukan Unit Usaha Syariah PT Asuransi Bintang Tbk dari OJK melalui surat KEP-642/PD.02/20224 tanggal 07 November 2024 Perihal Pencabutan Izin Pembentukan Unit Syariah PT Asuransi Bintang Tbk. Dengan dicabutnya izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Bintang Tbk, perusahaan dilarang melakukan kegiatan usaha dengan prinsip syariah.

## BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh rasa syukur, kami sampaikan laporan keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI) untuk tahun 2024. Laporan ini menjadi bagian dari komitmen kami untuk terus berinovasi dalam implementasi prinsip keberlanjutan yang mengintegrasikan faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan ke dalam setiap keputusan dan langkah strategis kami.

Keberlanjutan bukan hanya tentang pencapaian ekonomi yang stabil, tetapi juga tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diemban oleh PT Asuransi Bintang Tbk. Dalam konteks ini, keberlanjutan menjadi nilai inti yang tidak hanya memberikan manfaat bagi perusahaan, tetapi juga bagi masyarakat luas. Kami berupaya agar setiap produk dan layanan yang kami tawarkan dapat menciptakan dampak positif dalam jangka panjang dan sesuai dengan prinsip pembangunan berkelanjutan.

### Respon Terhadap Pencapaian Penerapan Kinerja Keberlanjutan

PT Asuransi Bintang Tbk memiliki komitmen yang kuat dalam menghadapi tantangan global terkait penerapan keuangan berkelanjutan. Kami menyadari bahwa sektor asuransi memiliki peran strategis dalam mendorong keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, kami terus berinovasi, seperti dengan mengembangkan produk asuransi yang berbasis data untuk sektor pertanian, yang tidak hanya membantu petani menghadapi cuaca ekstrem tetapi juga mendukung ketahanan pangan nasional. Langkah ini merupakan bagian dari strategi kami untuk memastikan bahwa keuangan berkelanjutan dapat diterapkan dalam setiap lini operasional.

Direksi berperan aktif dalam merumuskan kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan keberlanjutan. Kami memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil, tidak hanya mempertimbangkan hasil ekonomi tetapi juga dampaknya terhadap sosial dan lingkungan. Sebagai bagian dari komitmen ini, kami juga mempersiapkan program internal yang menekankan pentingnya pendidikan keberlanjutan bagi seluruh karyawan, serta membangun kesadaran yang lebih besar tentang keberlanjutan di semua level perusahaan.

### Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan keuangan berkelanjutan di PT Asuransi Bintang Tbk mengintegrasikan tiga pilar utama: ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pada aspek ekonomi, kami terus berfokus pada pengelolaan portofolio yang efisien dan stabil, serta pengembangan produk asuransi yang tidak hanya menguntungkan tetapi juga mendukung ketahanan sosial dan lingkungan. Di sisi sosial, kami memastikan bahwa produk kami dapat memberikan manfaat yang lebih luas kepada masyarakat, seperti produk asuransi berbasis teknologi yang mendukung

keberlanjutan dalam sektor pertanian. Untuk aspek lingkungan, kami mulai merencanakan pengelolaan risiko terkait emisi karbon dan dampak lingkungan, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi jejak karbon perusahaan.

Kami juga terus memantau pencapaian kinerja dalam keuangan berkelanjutan dengan menggunakan berbagai indikator yang relevan. Kami percaya bahwa pencapaian ini bukan hanya soal memenuhi target, tetapi juga memastikan bahwa setiap langkah yang kami ambil berkontribusi pada keberlanjutan jangka panjang.

Di tahun 2024, PT Asuransi Bintang Tbk berhasil mencapai sejumlah target strategis terkait penerapan keuangan berkelanjutan. Kami berhasil meluncurkan produk asuransi berbasis cuaca dan pertanian yang ramah lingkungan, yang telah mendapatkan sambutan positif dari sektor korporasi. Kami juga memulai inisiatif ramah lingkungan dengan membatasi cakupan risiko pada industri yang menghasilkan emisi karbon tinggi, serta mengenakan premi lebih tinggi pada sektor yang berdampak besar terhadap lingkungan. Selain itu, langkah-langkah ramah lingkungan lainnya, seperti pengelolaan energi dan pengurangan penggunaan kertas, terus kami tingkatkan.

### Strategi Pencapaian Target

Untuk mencapai tujuan jangka panjang dalam keberlanjutan, PT Asuransi Bintang Tbk mengimplementasikan strategi yang meliputi beberapa aspek penting:

**1. Pengelolaan Risiko**

Kami fokus pada pengelolaan risiko yang berkelanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sebagai contoh, kami telah mengurangi risiko bagi industri yang menghasilkan emisi karbon tinggi, serta menyesuaikan harga premi berdasarkan dampak lingkungan yang dihasilkan oleh sektor-sektor tersebut.

**2. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**

Kami berkomitmen untuk memanfaatkan peluang yang ada, seperti meningkatkan penggunaan teknologi dalam mengelola risiko, serta memperkenalkan produk baru yang lebih ramah lingkungan dan sesuai dengan tren kebutuhan masyarakat. Produk asuransi berbasis cuaca dan pertanian adalah salah satu contoh nyata bagaimana kami memanfaatkan prospek usaha untuk mendukung keberlanjutan.

**3. Penyesuaian terhadap Situasi Eksternal**

Kami terus memantau situasi eksternal, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun lingkungan, yang dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan. Dengan memahami dinamika yang ada, kami dapat mengambil langkah-langkah strategis untuk tetap relevan dan responsif terhadap perubahan yang terjadi. Misalnya, penerapan PSAK 117 yang akan berlaku pada tahun 2025 memaksa kami untuk beradaptasi dengan cepat, dan kami telah mempersiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk mengimplementasikan perubahan ini dengan dampak yang minimal.

## Apresiasi dan Komitmen ke depan

Keberhasilan yang kami raih tidak terlepas dari kerja keras dan dedikasi seluruh insan PT Asuransi Bintang Tbk, serta dukungan dari para pemegang saham, mitra usaha, dan pemangku kepentingan lainnya. Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kepercayaan yang telah diberikan.

Ke depan, kami akan terus fokus pada inovasi produk yang mendukung keberlanjutan, pengelolaan risiko yang lebih baik, serta memperkuat kolaborasi dengan semua pemangku kepentingan untuk mencapai target-target yang telah ditetapkan. Dengan komitmen yang kuat, langkah-langkah strategis yang terarah, dan kepercayaan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan, kami yakin PT Asuransi Bintang Tbk dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif yang lebih besar bagi masyarakat, lingkungan, dan industri asuransi di Indonesia.

Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan kepada kami.

Jakarta, 27 Maret 2025

Dr. Hastanto Sri Margi Widodo, S.Kom., M.Eng.Sc., AMRP  
Presiden Direktur  
PT Asuransi Bintang Tbk

## BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola berkelanjutan yang mendorong terciptanya pengelolaan usaha yang sehat, transparan, dan dapat membangun kepercayaan di antara para pemangku kepentingan. Prinsip dan praktik Good Corporate Governance (GCG) yang diterapkan di perusahaan ini tunduk pada ketentuan peraturan yang berlaku, termasuk peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK). Informasi lebih lengkap terkait tata Kelola Perusahaan dapat diakses melalui Laporan Tahunan 2024 bab Tata Kelola Perusahaan

Keberlanjutan menjadi landasan bagi Perseroan untuk mengintegrasikan pendekatan ekonomi, sosial dan lingkungan dalam setiap aspek bisnisnya. Dengan mengedepankan prinsip-prinsip GCG seperti transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, serta kesetaraan dan kewajaran, Perseroan senantiasa memastikan pengambilan keputusan yang berorientasi pada keberlanjutan. Perseroan juga menjaga kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan etika bisnis yang berlaku.

Laporan keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan Kelima Perseroan dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perseroan, walaupun terbit terpisah, keduanya merupakan satu kesatuan yang saling melengkapi. Kami menyusun laporan ini berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Keberkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Sejalan dengan prinsip keberkelanjutan, kami berkomitmen untuk menerbitkan laporan tersebut setahun sekali.

Meskipun saat ini Perseroan belum memiliki Direktur yang secara khusus menangani isu keberlanjutan, implementasi dan pemantauan keberlanjutan tetap dilakukan dengan efektif melalui kolaborasi berbagai pihak internal. Beberapa pihak yang terlibat antara lain Direksi, Legal & Corporate Secretary, Marketing, Finance & Accounting, Risk Management, Human Resource Department dan General Affairs, dengan tujuan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil oleh perusahaan sejalan dengan prinsip keberlanjutan dan regulasi yang berlaku. Dalam rangka implementasi dan kepatuhan terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017, Perusahaan berkomitmen untuk menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dengan melibatkan berbagai pihak internal guna mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam setiap aspek operasional perusahaan. Selain menyusun RAKB, kedepannya Kami berharap dapat menjadikan RAKB sebagai salah satu indikator dalam KPI kami.

### **I. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Unit Kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan merujuk kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, berikut tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, Direksi dan Unit Terkait Keuangan Berkelanjutan

No	Pejabat	Tugas dan Wewenang
1	Direksi	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan PT Asuransi Bintang Tbk secara keseluruhan.
2	Grup Corporate Secretary & Legal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertanggung jawab terhadap Direksi dalam hal pengelolaan aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>2. Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB")</li> <li>3. Membentuk satuan kerja aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>4. Memonitoring pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>5. Menyusun laporan keberlanjutan</li> </ol>
3	Grup Kepatuhan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun pedoman perusahaan tentang aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>2. Melakukan review dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan</li> </ol>
4	Grup Human Resource	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan rekrutmen karyawan untuk mengisi unit khusus pengelolaan keuangan berkelanjutan (jika diperlukan)</li> <li>2. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan</li> </ol>
5	Grup Finance	Melakukan perencanaan pembukuan dan penjelasan atas laporan keuangan ( <i>disclousure</i> ) yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan maupun <i>International Sustainability Standards Boards (ISSB)</i>
6	Grup Accounting	Melakukan perencanaan pembukuan dan penjelasan atas laporan keuangan ( <i>disclousure</i> ) yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan maupun <i>International Sustainability Standards Boards (ISSB)</i>
7	Grup Marketing	Melakukan pemasaran terhadap produk asuransi yang mendukung program Keuangan Berkelanjutan

## II. Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan

Sampai akhir tahun 2024, Perseroan telah melakukan beberapa upaya pengembangan kompetensi atas keuangan berkelanjutan, baik untuk Direksi maupun untuk unit terkait

No	Nama	Jabatan	Materi Pengembangan Kompetensi Pelatihan	Penyelenggara
1	Ronald Waas	Presiden Komisaris merangkap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GRC Summit 2024</li> <li>2. Asean Global Leadership Program di London</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GRC Summit, 23 Agustus 2024</li> </ol>

		Komisaris Independen	3. Peran dan Tanggung Jawab Komisaris dalam Mengembalikan Kepercayaan Pemangku Kepentingan	2. AGLP, 2-6 September 2024 3. ISEA, 12 September 2024
2	Petronius Saragih	Komisaris	1. GRC Summit 2024 2. Peran dan Tanggung Jawab Komisaris dalam Mengembalikan Kepercayaan Pemangku Kepentingan	1. GRC Summit, 23 Agustus 2024 2. ISEA, 12 September 2024
3	Chaerul D. Djakman	Komisaris Independen	1. Sustainability Risk Management	1. ICSP, 27 Maret 2024
4	Krishna Suparto	Komisaris Independen	1. GRC Summit 2024 2. Navigating The Digital Frontier in Life Insurance 3. Peran dan Tanggung Jawab Komisaris dalam Mengembalikan Kepercayaan Pemangku Kepentingan	1. GRC Summit, 23 Agustus 2024 2. AAJI, 15-17 Mei 2024 3. ISEA, 12 September 2024
5	Hastanto Sri Margi Widodo	Presiden Direktur	1. How Digital Twins Help Insurance to Implement and Optimize Operations 2. Indonesia Re: Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience tanggal 24-25 Juli 2024 3. Responden Eksper/Ahli/Stakeholder, dalam kegiatan SPI, diselenggarakan oleh Direktorat Monitoring Komisi Pemberantasan Korupsi, Juli-Oktober 2024 4. The 28th Indonesia Rendezvous	1. AAMAI, 30 Juni 2024 2. Indonesia Re, 24-25 Juli 2024 3. SPI, Juli-Oktober 2024 4. AAUI, 12 Oktober 2024
6	Reniwati Darmakusumah	Direktur	1. Asia Insurance Review: 23rd Asia Bancassurance Summit 2. Indonesia Re: Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience tanggal 24-25 Juli 2024 3. GRC Summit 2024	1. Asia Insurance Review, 31 Jan 2024 2. Indonesia Re, 24-25 Juli 2024 3. GRC Summit, 23 Agustus 2024
7	Jenry Cardo Manurung	Direktur	1. Indonesia Re : Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience 2. Buku Ajar Risk Management: A Reading 3. Workshop Re Sertifikasi dengan Materi : Risiko Bank	1. Indonesia Re, 24-25 Juli 2024 2. PT Adler Manurung Press 3. FBI, 23 Juli 2024 4. FBI, 25 Juli 2024 5. GRC Summit, 23 Agustus 2024

			<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Workshop Re Sertifikasi dengan Materi :Model-model Riset Keuangan</li> <li>5. GRC Summit 2024</li> </ol>	
8	Zafar Dinesh Idham	Direktur Kepatuhan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indonesia Re: Accelerating Transformation in Insurance Industry: Driving Growth, Strengthening Resilience tanggal 24-25 Juli 2024</li> <li>2. GRC Summit 2024</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indonesia Re, 24-25 Juli 2024</li> <li>2. GRC Summit, 23 Agustus 2024</li> </ol>
9	Mulia Nugraha	Compliance & Risk Management Div. Head	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risk &amp; Governance Summit 2024</li> <li>2. ESG Risk Ratings - Benefits of Navigating Material ESG Risks and Communicating Material ESG Risks with Stakeholders</li> <li>3. How to Prevent Money Laundering and terrorism Financing</li> <li>4. Strategi Implementasi Market Conduct: Membangun Kepercayaan dan Meningkatkan Kinerja IJK</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Otoritas Jasa Keuangan, 26 November 2024</li> <li>2. Bursa Efek Indonesia, 18 September 2024</li> <li>3. OJK Institute, 5 September 2024</li> <li>4. OJK Institute, 8 Agustus 2024</li> </ol>
10	Nurman Rivai	Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penguatan Integritas dan Kompetensi Profesi bidang Manajemen Risiko untuk Mencapai Keselarasan dan Komitmen Bersama dalam Peningkatan Kualitas Pencegahan Risiko</li> <li>2. Peraturan Nomor I-I tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Tercatat yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas</li> <li>3. Acara Talkshow “Era Baru Pemberantasan Fraud: Membangun Kepercayaan di Industri Asuransi”</li> <li>4. Sosialisasi Peraturan Bursa Nomor I-N tentang Pembatalan Pencatatan (Delisting) dan Pencatatan Kembali (Relisting)</li> </ol>	

### III. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dewan Komisaris dan Direksi PT Asuransi Bintang Tbk. memiliki peran yang sangat aktif dalam manajemen risiko, khususnya untuk memitigasi risiko perasuransian. Mereka terlibat dalam pengelolaan tata kelola risiko, kerangka kerja manajemen risiko, serta sistem

pengendalian internal perusahaan. Pengawasan terhadap hal ini dilakukan melalui rapat Dewan Komisaris yang bekerja sama dengan Komite Pemantau Risiko. Komite Pemantauan Risiko bertanggung jawab untuk memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris, dengan melakukan penilaian menyeluruh terhadap pedoman kebijakan manajemen risiko dan implementasinya.

Perseroan mengimplementasikan manajemen risiko berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan NonBank dan No. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Manajemen risiko dilakukan melalui tahapan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan evaluasi yang dijalankan di setiap proses bisnis dan unit kerja, untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku dan efektivitas pengelolaan risiko.

Meskipun saat ini Perseroan belum dapat mengidentifikasi risiko terkait dengan aspek keberlanjutan, manajemen risiko tetap diterapkan secara terpadu di seluruh tahapan bisnis. Setiap unit kerja bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko, dengan setiap risiko yang teridentifikasi dicatat dalam daftar risiko untuk mengevaluasi frekuensi dan dampaknya. Risiko yang berdampak besar dan memiliki frekuensi tinggi akan mendapatkan perhatian khusus untuk mencegah dampak negatif terhadap Perusahaan. Dalam penerapannya, Perseroan memfokuskan diri pada sembilan jenis risiko yang telah ditetapkan oleh OJK, yakni Risiko Strategis, Risiko Operasional, Risiko Asuransi, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan, dan Risiko Reputasi. Informasi lebih lengkap terkait manajemen risiko Perusahaan dapat diakses melalui Laporan Tahunan 2024 bab Tata Kelola Perusahaan.

#### Pilar Penerapan Manajemen Risiko

Penerapan Manajemen Risiko Perseroan mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi atas efektivitas penerapan manajemen risiko di Perseroan. Oleh karena itu, Dewan Komisaris dan Direksi diharuskan untuk:
  - a. mengetahui informasi risiko, jenis risiko, dan tingkat risiko yang melekat pada kegiatan usaha Perseroan.
  - b. memberikan arahan yang jelas dalam penerapan manajemen risiko
  - c. melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif
  - d. mengembangkan budaya manajemen risiko Perseroan.
  - e. memastikan struktur organisasi yang memadai beserta tugas dan tanggung jawab masing-masing, untuk mendukung penerapan manajemen risiko yang efektif.
  - f. memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia untuk penerapan manajemen risiko secara efektif.

Dalam pelaksanaan penerapan manajemen risiko, pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi dilaksanakan melalui:

- a. pelaksanaan rapat Komite Manajemen Risiko secara berkala.

- b. pelaksanaan rapat bersama Komite Pemantau Risiko secara berkala.
  - c. menetapkan, melakukan monitoring dan review atas pelaksanaan mitigasi risk register secara berkala.
  - d. pelaporan hasil assessment profil risiko terintegrasi yang disampaikan secara berkala.  
pelaporan hasil self assessment Tingkat Kesehatan Perseroan (tata kelola yang baik, profil risiko, dan permodalan) secara tahunan.
  - e. mengembangkan budaya sadar risiko (risk awareness) melalui sosialisasi dan/atau training manajemen risiko.
  - f. mengikutsertakan pegawai dalam training, seminar, workshop, maupun sertifikasi profesi.
2. Kecukupan kebijakan, prosedur dan penetapan limit risiko.  
Penerapan Manajemen Risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka yang mencakup kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas dengan visi, misi dan strategis bisnis Perseroan.

Penyusunan kebijakan prosedur Manajemen Risiko tersebut dilakukan dengan memperhatikan antara lain karakteristik dan kompleksitas kegiatan bisnis, tingkat risiko yang akan diambil dan toleransi risiko, profil risiko, serta ketentuan regulator yang berlaku. Perseroan secara berkelanjutan melengkapi dan menyempurnakan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko agar sesuai dengan perkembangan usaha dan ketentuan regulator.

3. Strategi Anti Fraud dan *Whistleblowing System* (WBS)  
Sebagai salah satu wujud komitmen dalam pengelolaan risiko *fraud* di Perusahaan, Perseroan mengimplementasikan Strategi *anti-fraud*, yang didukung dengan *Whistleblowing System*. Strategi anti-fraud disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 12 Tahun 2024 tentang Penerapan Strategi Anti Fraud Bagi Lembaga Jasa Keuangan meliputi:
- a. pencegahan
  - b. deteksi
  - c. investigasi, pelaporan dan sanksi; dan
  - d. pemantauan evaluasi dan tindak lanjut

Perseroan berupaya melakukan pengendalian *fraud* dengan menerapkan sistem pengendalian internal yang memadai dan menerapkan sistem peringatan dini (*early warning system*) melalui *whistleblowing system* dan usaha-usaha lain untuk mencegah terjadinya *fraud*. Usaha-usaha yang dilakukan untuk melakukan pengendalian *fraud* yang telah dilakukan antara lain:

- a. pemeriksaan Audit yang dilakukan secara berkala dan berkesinambungan;

- b. melakukan pemisahan fungsi dalam unit organisasi dengan menerapkan *segregation of duties* dengan menerapkan proses *checker, maker* dan *approver* dan rekonsiliasi pada setiap proses bisnis ;
- c. menerapkan limit kewenangan dan otorisasi sesuai dengan fungsi, tanggungjawab dan kompetensinya;
- d. pelaksanaan *Whistle Blowing* (Pengaduan Pelanggaran);  
Perseroan memiliki sistem *whistleblowing* sebagai saluran pelaporan dan penyampaian aspirasi yang aman dan terjamin kerahasiaannya agar pegawai Perseroan dapat ikut serta secara aktif menjaga dan mengungkapkan permasalahan berkaitan dengan perilaku yang tidak baik (*misconduct*) dan/atau kejadian *fraud*, termasuk tetapi tidak terbatas ada kejadian penyusutan dan korupsi
- e. *Surprise Audit*  
Pelaksanaan *Surprise Audit* mengacu kepada Kebijakan Audit dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam kebijakan Internal Audit yang berlaku;
- f. *Surveillance System*  
*Surveillance system* merupakan suatu tindakan pengujian atau pemeriksaan yang dilakukan tanpa diketahui atau disadari oleh pihak yang diuji atau diperiksa. *Surveillance* adalah salah satu teknik investigasi yang didasarkan pada pengamatan dan perekaman fakta-fakta fisik, kegiatan dan gerakan, yang diduga merupakan bagian dari *fraud*;
- g. Menerapkan sistem pengendalian intern / kontrol yang melekat pada setiap proses bisnis dan sistem atau aplikasi yang dipergunakan dalam operasional Perseroan yang berjalan.

Perseroan menyadari pentingnya Kebijakan *Whistleblowing* untuk meningkatkan dan mempertahankan kesesuaian perilaku pegawai, dimana ini merupakan bagian dari pengendalian internal atas kepatuhan terhadap Kode Etik dan Perdoman Perilaku, khususnya dalam mengurangi risiko ketidakpatuhan terhadap Peraturan Perusahaan dan penyalahgunaan wewenang. Perseroan memiliki Kebijakan *Whistleblowing* sebagai sarana untuk mendorong Insan Perseroan agar melaporkan pelanggaran dan/atau kecurangan yang terjadi dalam lingkungan internal Perseroan.

- a. tujuan Whistleblowing System
  - 1) Sebagai sarana bagi pelapor untuk melaporkan tindakan *fraud*, pelanggaran terhadap hukum, peraturan perusahaan, Kode Etik dan Pedoman Perilaku, dan benturan kepentingan tanpa rasa takut atau khawatir karena dijamin kerahasiaannya.
  - 2) Agar *fraud* yang terjadi dapat dideteksi dan dicegah sedini mungkin

b. jenis pengaduan

Jenis pengaduan yang dapat disampaikan melalui jalur whistleblower meliputi hal-hal berikut:

- 1) Fraud;
- 2) Pelanggaran hukum;
- 3) Pelanggaran peraturan Perseroan;
- 4) Pelanggaran kode etik;
- 5) Pelanggaran benturan kepentingan;
- 6) Hal-hal lainnya yang dapat dipersamakan dengan itu.

c. mekanisme sistem pengaduan

Seseorang yang menjadi *whistleblower* harus memiliki dasar bahwa yang dilaporkan telah ikut ambil bagian dalam tindakan yang melanggar Kode Etik dan Pedoman Perilaku. Seluruh laporan yang masuk ke dalam sarana *whistleblower* akan ditindaklanjuti dan Perseroan akan merahasiakan identitas pelapor serta memberikan perlindungan bagi pelapor.

d. perlindungan bagi pelapor

Atas laporan yang terbukti kebenarannya, Perseroan akan memberikan perlindungan terhadap pelapor. Perlindungan bagi pelapor meliputi :

- 1) Jaminan kerahasiaan identitas pelapor dan isi laporan yang disampaikan;
- 2) Jaminan perlindungan terhadap perlakuan yang merugikan pelapor;
- 3) Jaminan perlindungan kemungkinan adanya tindakan ancaman, intimidasi, hukuman ataupun tidak menyenangkan dari pihak terlapor.

e. sarana pengaduan

Perseroan telah membuka sarana pengaduan pada alamat email:

[bintang.bersih@asuransibintang.com](mailto:bintang.bersih@asuransibintang.com)

#### IV. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Pengelolaan bisnis perasuransian tidak dapat dilepaskan dari keterlibatan pemangku kepentingan. Hal ini karena pemangku kepentingan sebagai pihak yang dapat mempengaruhi jalannya aktivitas operasional atau terkena dampak dari Perseroan. Karena itu Perseroan senantiasa berusaha membangun hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan dengan melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap pengambilan keputusan dan penentuan strategi Perseroan, termasuk pendapat dalam menentukan topik prioritas yang disampaikan.

<b>Pemangku Kepentingan</b>	<b>Kepentingan</b>	<b>Metode Pelibatan</b>
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinerja Keuangan</li> <li>• Informasi yang jelas dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis</li> <li>• Kinerja non-financial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laporan Tahunan</li> <li>• Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan</li> <li>• Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (jika ada)</li> </ul>
Tertanggung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reasearch and Development Produk</li> <li>• Branding</li> <li>• Kebutuhan tertanggung</li> <li>• Informasi produk yang transparan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media Sosial</li> <li>• Channel Penjualan</li> <li>• Layanan penanganan pengaduan nasabah baik melalui internal maupun yang disediakan oleh Otoritas</li> <li>• Penyediaan informasi dalam dalam situs web resmi perusahaan</li> </ul>
Pegawai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>• Pengembangan pegawai</li> <li>• Kesejahteraan pegawai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jalur komunikasi internal</li> <li>• Gathering</li> <li>• Pelatihan, seminar dan sertifikasi</li> </ul>
Regulator/Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepatuhan terhadap peraturan</li> <li>• Fungsi pengawasan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (Bursa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelaporan kepada regulator dan institusi berwenang lainnya</li> <li>• Sosialisasi peraturan dan dengar pendapat publik</li> </ul>
Media Masa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarana komunikasi eksternal perusahaan</li> <li>• Akses informasi mengenai kinerja perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public expose</li> <li>• Press release</li> <li>• Laporan tahunan</li> </ul>

## V. Permasalahan Terkait Penerapan Berkelanjutan

Penerapan keuangan berkelanjutan di Perseroan menghadirkan tantangan yang cukup kompleks, baik dari sisi eksternal maupun internal. Dari segi eksternal, meskipun kesadaran akan pentingnya keberlanjutan lingkungan semakin meningkat, masih ada kekurangan dalam sosialisasi yang menyeluruh mengenai konsep keuangan berkelanjutan. Banyak pihak yang belum sepenuhnya menyadari betapa krusialnya peran perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan melalui kebijakan keuangan yang berwawasan keberlanjutan.

Di sisi internal, Kami juga menyadari bahwa pemahaman yang mendalam tentang isu-isu keberlanjutan perlu dibangun di seluruh jajaran perusahaan. Oleh karena itu, sosialisasi yang lebih intensif serta pelatihan khusus bagi karyawan menjadi langkah strategis untuk memastikan bahwa setiap individu memiliki pemahaman yang jelas mengenai prinsip-prinsip keberlanjutan, serta dapat menerapkannya dalam setiap kebijakan dan keputusan keuangan yang diambil.

Industri perasuransian Indonesia, termasuk PT Asuransi Bintang Tbk, juga tidak terlepas dari tantangan yang dihadapi oleh berbagai sektor. Namun, perusahaan terus berupaya untuk beradaptasi dan bergerak maju dengan tekad yang kuat untuk berkontribusi pada pelestarian lingkungan. Dalam rangka memperkuat kesadaran dan mendukung implementasi keuangan berkelanjutan, kami secara aktif menjalankan berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertujuan untuk mendukung upaya pelestarian alam dan meningkatkan awareness di kalangan karyawan. Beberapa inisiatif yang kami jalankan antara lain penanaman 1.000 pohon bersama Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), peringatan Hari Konservasi Alam dan Mangrove, serta Program Gerakan Penghijauan BAF ECO Move.

Dengan langkah-langkah ini, Perseroan berharap dapat memberikan kontribusi positif tidak hanya bagi perusahaan, tetapi juga untuk masyarakat dan lingkungan sekitar. Kami percaya bahwa melalui upaya yang berkelanjutan, perusahaan dapat berperan lebih besar dalam mewujudkan keberlanjutan yang sejalan dengan tujuan pembangunan global.

## BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

### I. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Nilai keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk tercermin dari nilai budaya kerja atau budaya Perseroan yaitu *Spirit, Costumer Focus, Awareness, Trust and Respect dan Team Work* dan berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha dengan menyusun strategi jangka panjang yang terarah.

Internalisasi budaya dilakukan mulai dari Dewan Komisaris dan Direksi hingga kepada setiap pemimpin satuan kerja kepada seluruh pegawai Perseroan, untuk mewujudkan serangkaian program-program *Go Green* dan secara aktif mengelola lingkungan. Selain itu Perseroan juga meningkatkan kesadaran bersama untuk memelihara aset dan inventaris kantor dan lingkungan sekitarnya.

### II. Kinerja Ekonomi

#### Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan

Uraian	2024	2023
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan</b>		
Pendapatan	333,479	378,281
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)	333,479	378,281
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b>		
Beban Pokok Pendapatan/Biaya Operasional	80,997	97,685
Gaji dan Tunjangan Pegawai	38,321	34,610
Pembayaran Dividen	997	1,811
Pembayaran Pajak Penghasilan	-7,756	991
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	112,559	135,097
Jumlah Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)	220,921	243,184
<b>(*Dalam jutaan rupiah)</b>		

Informasi terkait perbandingan target dan realisasi pendapatan dan laba rugi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 bab Analisa Pembahasan Manajemen.

### III. Kinerja Lingkungan Hidup

Uraian	Uraian	2024	2023	2022
Penanaman Pohon	Pohon	23.500	3.500	1.000

Penggunaan Energi	kWh	323.963	296.892	193
-------------------	-----	---------	---------	-----

Pelaporan Data Lingkungan			
Keterangan	2024	2023	2022
Pemakaian Kertas (Rim)	845	820	740
Penggunaan Listrik (Kwh)	323.963	296.892	193.993
Intensitas Penggunaan Energi (KWh/m <sup>2</sup> )	64	58,8	38,5
Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik (Kg CO <sup>2</sup> e)*	255.930,77	234.544,68	152,47
Pemakaian BBM (Kendaraan Operasional – Rp Juta)	1.295	1.193	781
Pemakaian BBM (Liter)**	129.500	119.300	78.100
Emisi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM (Kg CO <sup>2</sup> e)	299.015,50	275.463,70	180.332,90

\*Perhitungan menggunakan kalkulator hijau BI, dengan faktor konversi emisi: 0,79Kg CO<sup>2</sup>e/KWh

\*\* Menggunakan asumsi harga Ron 90 Rp10.000/L, dan faktor konversi: 2,309 Kg CO<sup>2</sup>e/L

Data Energi			
Keterangan	2024	2023	2022
Energi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik	1.166,27	1.068,811	-
Energi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM	4.273,5	3.936,9	2.577,3
Total Energi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan BBM	5.439,77	5.005,71	2.577,3
Luasan (m <sup>2</sup> )			
Intensitas Energi (Ton CO <sup>2</sup> e/m <sup>2</sup> )			

\*\*\* Perhitungan menggunakan faktor konversi KWh ke GJ: 0,0036GJ

\*\*\*\* Perhitungan menggunakan faktor konversi L ke GJ: 0,033GJ

Data Emisi (Ton CO <sup>2</sup> e)			
Keterangan	2024	2023	2022
Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik (Scope 2)	255,93	234,54	0,15
Emisi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM (Scope 1)	299,02	275,46	180,33
Total Emisi scope 1 & scope 2 yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan BBM	554,95	510,00	180,48
Luasan (m <sup>2</sup> )			
Intensitas Emisi (Ton CO <sup>2</sup> e/m <sup>2</sup> )			

\*Perhitungan menggunakan kalkulator hijau BI, dengan faktor konversi emisi: 0,79Kg CO<sup>2</sup>e/KWh

\*\* Menggunakan asumsi harga Ron 90 Rp10.000/L, dan faktor konversi: 2,309 Kg CO<sup>2</sup>e/L

## Komitmen Perseroan dalam Pengelolaan Lingkungan dan Keberlanjutan

Perusahaan saat ini belum dapat memberikan informasi terkait dengan penggunaan air, pengurangan limbah, efluen, serta dampaknya terhadap lingkungan hidup secara rinci. Kami memahami pentingnya transparansi dalam hal ini dan berkomitmen untuk terus meningkatkan pengelolaan sumber daya alam serta pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan. Namun, perlu kami sampaikan bahwa fokus utama bisnis perusahaan berada di sektor industri asuransi, sehingga dampak langsung terhadap kerusakan lingkungan tidak begitu signifikan. Meskipun demikian, kami tetap menyadari bahwa setiap aktivitas perusahaan, baik langsung maupun tidak langsung, berpotensi memberi dampak terhadap

lingkungan. Sehubungan dengan hal tersebut, perusahaan berupaya untuk beradaptasi dengan tantangan ini. Kami tengah mengembangkan produk yang tidak hanya memberikan nilai tambah bagi nasabah, tetapi juga mendukung peningkatan kesadaran terhadap keberlanjutan. Informasi terkait produk tersebut, dapat dilihat pada halaman .....

Di sisi lain, meskipun kami belum dapat memberikan informasi rinci mengenai penggunaan material ramah lingkungan dalam produk kami, Kami sedang berupaya untuk meningkatkan *awareness* terkait penggunaan bahan-bahan yang lebih ramah lingkungan dan mendukung prinsip daur ulang. Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan penerapan standar keberlanjutan dalam setiap lini operasional, dan kami menilai bahwa penggunaan material yang lebih ramah lingkungan akan menjadi bagian penting dari inovasi produk di masa depan.

Selain itu, Perusahaan juga belum dapat mengungkapkan secara rinci mengenai kegiatan operasional yang memberikan dampak positif dan negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, khususnya dalam hal upaya peningkatan daya dukung ekosistem. Meskipun demikian, kami tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dalam setiap keputusan yang kami ambil, serta menyusun kebijakan yang mendukung keberlanjutan lingkungan secara lebih komprehensif di masa mendatang.

Terkait dengan keanekaragaman hayati, Perusahaan juga belum dapat memberikan informasi lengkap mengenai dampak operasional terhadap wilayah konservasi atau kawasan dengan keanekaragaman hayati yang tinggi. Perlu kami sampaikan bahwa lokasi operasional perusahaan tidak berada di sekitar wilayah konservasi, sehingga dampak langsung terhadap keanekaragaman hayati di area tersebut tidak signifikan. Meskipun demikian, kami tetap berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dan berupaya untuk mendukung inisiatif keberlanjutan lainnya yang dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi ekosistem secara keseluruhan. Sebagai bagian dari upaya kami untuk mendukung pelestarian lingkungan, salah satu langkah yang kami ambil adalah melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penanaman pohon. Meskipun kami menyadari bahwa ini adalah kontribusi kecil, namun kami percaya bahwa setiap tindakan memiliki makna yang besar dalam upaya memperbaiki dan menjaga kelestarian ekosistem. Langkah ini mencerminkan komitmen berkelanjutan kami untuk berperan aktif dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan sekitar. Biaya CSR untuk program lingkungan yang kami keluarkan untuk program ini mencapai Rp. 55.050.00,-

Dengan langkah-langkah ini, Perusahaan berkomitmen untuk terus memperbaiki kinerja keberlanjutan dan memberikan dampak positif tidak hanya pada aspek bisnis, tetapi juga pada masyarakat dan lingkungan yang lebih luas. Kami berharap dengan terus berinovasi dan beradaptasi, kami dapat berkontribusi lebih besar pada keberlanjutan dalam jangka panjang.

#### **IV. Kinerja Sosial**

Perseroan kami berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara dan berkualitas tinggi atas produk dan jasa yang kami tawarkan kepada konsumen. Kami memastikan bahwa setiap

produk dan layanan yang disediakan memenuhi standar yang berlaku serta memperhatikan kepuasan dan kebutuhan konsumen secara adil. Kami berupaya untuk menjunjung tinggi prinsip keadilan dan transparansi dalam setiap interaksi dengan konsumen, serta secara terus menerus meningkatkan kualitas layanan untuk menciptakan pengalaman yang memuaskan bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Kesetaraan Gender

Perusahaan kami berkomitmen untuk menyediakan kesempatan kerja yang setara bagi semua individu tanpa memandang jenis kelamin, usia, ras, agama, atau latar belakang lainnya. Kami memastikan bahwa tidak ada diskriminasi dalam proses perekrutan maupun dalam lingkungan kerja. Selain itu, Perusahaan kami dengan tegas melarang adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak di seluruh lini operasional kami, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip hak asasi manusia yang kami anut. Kami memastikan bahwa persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah perusahaan kami memenuhi atau bahkan melebihi upah minimum regional (UMR) yang berlaku. Perusahaan kami senantiasa berupaya untuk memberikan remunerasi yang adil dan sesuai dengan standar yang berlaku, guna mendukung kesejahteraan karyawan serta mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang ada.

Uraian Description	Uraian Description	2024	2023	2022
Total Karyawan	Orang	383	392	400
Total Karyawan Laki-laki	Orang	236	248	257
Total Karyawan Perempuan	Orang	147	144	143
Karyawan yang mendapatkan pengembangan karir	Orang	18	32	70
Pelatihan Karyawan	Orang	236	248	257
Jumlah Kecelakaan Kerja selama Kegiatan Operasional	Frequency Rate	-	-	-

Jumlah Level	Laki-laki		Perempuan	
	Jumlah Pegawai	Persentase Pegawai (%)	Jumlah Pegawai	Persentase Pegawai (%)
Entry-Level	156	40,31%	118	30,49%
Mid-Level	69	17,83%	29	7,49%
Senior-Level	11	2,84%	-	-
<b>Total Pegawai</b>	<b>236</b>	<b>-</b>	<b>147</b>	<b>-</b>

## Jumlah pegawai berdasarkan jenis kelamin, level jabatan dan kelompok umur

	Level Jabatan	

Rentang Usia (tahun)									Jumlah Pegawai
	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Executive -Level		
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	
18-25	3	6	-	-	-	-	-	-	9
25-35	72	80	14	9	-	-	-	-	175
35-45	58	30	35	13	6	-	-	-	142
45-55	20	2	18	5	5	-	2		52
>55	3	0	2	2	-	-	1	1	9

### Tingkat Pergantian Pegawai

Uraian	Jumlah Pegawai 2024	Percentage Pegawai 2024
Jumlah Pegawai Resign/Pemutusan Hubungan Kerja	79 Pegawai	20,41 (%)
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti	70 Pegawai	18,09 (%)

### Pelatihan Pengembangan Pegawai

Kami menyadari pentingnya pengembangan kompetensi dan kemampuan pegawai untuk mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan kami secara aktif menyediakan berbagai program pelatihan dan pengembangan bagi seluruh karyawan, baik secara teknis maupun non-teknis. Program pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan karyawan, sehingga dapat berkontribusi lebih maksimal terhadap kesuksesan perusahaan serta pengembangan karier individu. Informasi lengkap terkait pelatihan dan pengembangan pegawai dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024.

Rata-rata Jam Pelatihan per Pegawai dalam tahun Pelaporan	Jumlah Pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan
47 Jam/Pegawai	383	100 (%)

### Jumlah Kecelakaan Kerja

Perusahaan kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan layak bagi semua karyawan. Kami memastikan bahwa lingkungan kerja memenuhi standar keselamatan dasar yang berlaku, serta secara rutin melakukan evaluasi untuk memastikan kenyamanan dan kesejahteraan pegawai. Kami juga menyediakan fasilitas yang mendukung kesejahteraan karyawan, agar mereka dapat bekerja dengan optimal dalam suasana yang kondusif dan mendukung produktivitas.

**Komitmen Kami terhadap Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)**

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan operasional yang mendukung peningkatan kualitas hidup. Keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial diwujudkan oleh Perusahaan melalui Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), sesuai dengan ketentuan dalam Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Perusahaan melaksanakan TJSL melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR).

Sebagai bagian dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), ASBI terus berupaya mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan melalui berbagai program pemberdayaan masyarakat. Salah satunya adalah berpartisipasi dalam Program Gerakan Penghijauan, memberikan Bantuan Renovasi dan Alat Tulis, serta melaksanakan Penanaman 1.000 Pohon dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia. Program-program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kelestarian lingkungan serta memberikan kontribusi nyata bagi kesejahteraan masyarakat dan bumi.

Melalui Program CSR, Perusahaan berkomitmen untuk mendukung pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, yang tidak hanya meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang bagi Perusahaan dan masyarakat secara keseluruhan. Tujuan utama dari pelaksanaan CSR ini adalah memastikan bahwa baik Perusahaan maupun masyarakat dapat merasakan manfaat yang berkelanjutan dari setiap program yang dijalankan. Untuk memperbesar dampak positif bagi masyarakat, Perusahaan berupaya secara maksimal melibatkan masyarakat dalam berbagai program CSR yang dilaksanakan.

No	Kegiatan CSR	Foto Kegiatan
1	Penanaman 1.000 pohon dalam rangka memperingati hari Lingkungan Hidup Sedunia	 <p data-bbox="787 1791 1424 1852">Dalam kegiatan tersebut Perseroan diwakili oleh Direktur Penjualan dan Pemasaran Ibu Reniwati Darmakusumah</p>

2	Memperingati Hari Konservasi Alam dan Hari Mangrove Sedunia	 <p>Dalam kegiatan tersebut Perseroan diwakili oleh Direktur Penjualan dan Pemasaran Ibu Reniwati Darmakusumah</p>
3	Berpatisipasi dalam Program Gerakan Penghijauan BAF Eco Move 2024	
4	Bantuan Renovasi dan Alat Tulis	 <p>Dalam kegiatan tersebut Perseroan diwakili oleh Marketing Communication Dept. Head Bapak Putut Saputro</p>

### Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan yang transparan dan mudah diakses oleh masyarakat. Setiap pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti dengan serius sesuai

dengan prosedur yang telah ditetapkan. Kami memastikan bahwa semua pengaduan diproses secara objektif dan tepat waktu untuk memberikan solusi yang memadai. Masyarakat dapat menyampaikan pengaduan terkait dampak sosial maupun lingkungan dari operasional ASBI melalui layanan call center kami di 1500 481 atau mengirimkan informasi melalui email ke [cs@asuransibintang.com](mailto:cs@asuransibintang.com).

## Tanggung Jawab Pengembangan Produk

### Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan terus berupaya melakukan inovasi dalam pengembangan produk beserta layanan produk. Hal ini sebagai upaya untuk menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Di dalam pengembangan dan inovasi produk, Perseroan melalui Komite Pengembangan Produk turut mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan lingkungan di dalam pelayanan dan rancangan produk yang akan dipasarkan

No	Nama Produk	Deskripsi Produk
1	Asuransi Tanaman Berbasis Indeks	Produk Asuransi Tanaman Berbasis Indeks (ATBI) ini ditujukan untuk membantu petani mengurangi dampak gangguan iklim / cuaca. Produk ini memberikan manfaat asuransi berupa santunan jika selama periode pertanggung jawaban terjadi kekurangan atau kelebihan kelembaban tanah dari indeks batas kelembaban tanah yang diperjanjikan.
2	Asuransi Kendaraan Bermotor – Khusus Kendaraan Bermotor (Listrik/hybrid/emisi rendah)	Produk asuransi kendaraan bermotor yang diperuntukan bagi kendaraan elektrik/low emission guna mengurangi tingkat polusi CO <sup>2</sup> di perkotaan. Menggunakan produk asuransi kendaraan bermotor, produk ini dijual melalui saluran distribusi Direct Selling.
3	Asuransi Rumah Ramah Lingkungan	Produk asuransi ini diperuntukan bagi rumah yang menggunakan peralatan ramah lingkungan / hemat energi seperti listrik panel surya, <i>water heater</i> panel surya, dan lainnya. Menggunakan produk asuransi <i>property all risk</i> , produk ini dijual melalui saluran distribusi <i>direct selling</i> .

Perusahaan secara rutin melakukan evaluasi keamanan terhadap produk dan jasa yang kami tawarkan untuk memastikan bahwa semua produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan memenuhi standar keamanan yang berlaku. Evaluasi ini mencakup aspek perlindungan data pribadi, transparansi, serta perlindungan terhadap potensi risiko yang dapat mempengaruhi konsumen. Saat ini, sejumlah besar produk dan jasa yang kami tawarkan telah melalui proses evaluasi menyeluruh, dengan persentase evaluasi yang mencakup hampir seluruh portofolio produk kami.

Dalam menjalankan operasional, Perusahaan berkomitmen untuk memastikan bahwa produk yang kami tawarkan selalu memenuhi standar kualitas dan keamanan yang tinggi. Meskipun demikian, apabila terdapat produk yang tidak memenuhi standar atau terdapat keluhan dari pelanggan, Perusahaan siap untuk menarik kembali produk tersebut. Hingga saat ini, tidak ada produk yang ditarik kembali. Setiap penarikan produk akan dilakukan dengan prosedur yang transparan dan komunikasi yang jelas kepada konsumen, untuk memastikan bahwa kepentingan pelanggan selalu menjadi prioritas.

### Survei Kepuasan Pelanggan

Perseroan terus berupaya meningkatkan kualitas produk dari layanannya secara bertahap dan berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala agar mendapatkan input bagi perbaikan kualitas layanan menuju *Product and Service Excellence*. Pada periode pelaporan, Perseroan mengukur tingkat kepuasan pelanggan di seluruh lini yang melibatkan berbagai segmen pelanggan.

Adapun survei kepuasan pelanggan merupakan parameter level kepuasan pelanggan terhadap produk maupun layanan yang diterima, serta untuk mengukur perbandingan antara harapan terhadap persepsi pengalaman yang dirasakan. Perseroan melakukan 1 (satu) kali survei tiap tahun nya dengan cara mengirimkan pesan kepada seluruh pelanggan melalui sistem teknologi informasi milik Perseroan yang nantinya pelanggan akan diarahkan kepada web Perseroan yang berisikan link untuk mengisi survei kepuasan pelanggan tersebut.

**Surat Pernyataan Anggota Dewan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 PT Asuransi Bintang Tbk**

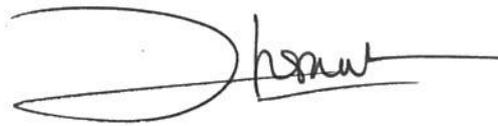
*Statement Letter from the Board of Directors Regarding the Responsibility on the 2024 Sustainability Report PT Asuransi Bintang Tbk*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Asuransi Bintang Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan dengan sebenarnya

*We the undersigned, declare that all information in the Sustainability Report of PT Asuransi Bintang Tbk for the Financial Year 2024 has been presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents of the Company's Report. This statement is made truthfully.*

Jakarta, 27 Maret 2025  
*Jakarta, March 27, 2025*

**Anggota Direksi**  
*Board of Directors*



**Dr. Hastanto Sri Margi Widodo, S.Kom, M.Eng.Sc, QCRO**  
Presiden Direktur  
*President Director*



**Reniwati Darmakusumah, S.E, AAAIJ, AMRP**  
Direktur  
*Director*



**Dr. Jenry Cardo Manurung, S.E, M.M, AMRP**  
Direktur  
*Director*



**Ir. Zafar Dinesh Idham, MBA, AMRP**  
Direktur Kepatuhan  
*Compliance Director*

**Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 PT Asuransi Bintang Tbk**  
*Statement Letter from the Board of Commissioners Regarding the Responsibility on the 2024 Sustainability Report PT Asuransi Bintang Tbk*

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Asuransi Bintang Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan dengan sebenarnya.

*We the undersigned, declare that all information in the Sustainability Report of PT Asuransi Bintang Tbk for the Financial Year 2024 has been presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents of the Company's Report. This statement is made truthfully.*

Jakarta, 27 Maret 2025  
*Jakarta, March 29, 2025*

**Anggota Dewan Komisaris,**  
*Board of Commisioners*



**Ir. Ronald Waas, MIA, QCRO**

Presiden Komisaris (merangkap sebagai Komisaris Independen)  
*President Commissioner (Concurrently as Independent Commissioner)*



**Petronius Saragih, Drs, S.H, M.H, MSc, AMRP**

Komisaris  
*Commissioner*



**Dr. Chaerul Djusman Djakman, CA, CSRS, CSRA,**

**AMRP**

Komisaris Independen



**Krishna Suparto, S.Sos, AMRP**

Komisaris Independen  
*Independent Commissioner*



## Kantor Pusat:

Jl. RS Fatmawati No 32  
Jakarta 12430  
Indonesia

Telp : (021) 7590 2777 (hunting)  
Fax : (021) 7656 287, (021) 7590 2555

email : [cs@asuransibintang.com](mailto:cs@asuransibintang.com)  
website : [www.asuransibintang.com](http://www.asuransibintang.com)

Call Centre  
**1500 481**

SMS Centre  
**0838 888 4581**

WhatsApp  
**0852 1955 3416**

[asuransibintangbk](#)



[asuransibintangofficial](#)



[asuransibintang](#)



[asuransibintangofficial](#)

